

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市社会科学院

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	866.76	766.76		100.00		
广州市社会科学院	789.76	689.76		100.00		
机构运行辅助经费	77.00	77.00			提高编外人员队伍稳定性，激励编外人员工作积极性，持续提高后勤服务保障水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；按预算完成工资支付人数；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；聘请编外人员人数；实施周期指标值:11人；年度指标值:11人。3、2-效益指标；21-经济效益；提高后勤保障服务水平；实施周期指标值:持续提高后勤服务保障水平；年度指标值:持续提高后勤服务保障水平。4、4-成本指标；41-经济成本指标；劳务派遣人员全年工资福利；实施周期指标值:支出总额控制在77万元以内；年度指标值:支出总额控制在77万元以内。
因公出国（境）经费	20.00	20.00			因公出访团组5批次，深化与国际组织和智库机构学术交流合作，扩大我院新型城市智库国际影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；出访报告篇数；实施周期指标值:5篇次；年度指标值:5篇次。2、1-产出指标；11-数量指标；因公出国（境）批次；实施周期指标值:5批次；年度指标值:5批次。3、2-效益指标；22-社会效益；因公出访报道篇数；实施周期指标值:5篇次；年度指标值:5篇次。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传广州现代化实践发言次数；实施周期指标值:5人次；年度指标值:5人次。5、4-成本指标；41-经济成本指标；相关费用不超《各国家和地区住宿费、伙食费、公杂费开支标准表》；实施周期指标值:不超控制标准数；年度指标值:不超控制标准数。
对外学术交流经费	16.00	16.00			维护与国际组织、智库机构的良好合作关系，发挥新型智库对外交往功能，加强对外传播能力建设，提升智库国际传播效能。	1、1-产出指标；11-数量指标；派员参加国际组织和智库机构等有关学术交流活动的批次；实施周期指标值:2批次；年度指标值:2批次。2、2-效益指标；22-社会效益；在国际学术会议传播广州声音次数；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。3、2-效益指标；22-社会效益；在官方媒体报道我院对外学术交流的做法和成效篇次；实施周期指标值:2篇次；年度指标值:2篇次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；世界城市文化论坛年费；实施周期指标值:按8000英镑支付年度会员费；年度指标值:按8000英镑支付年度会员费。
博士后科研工作站建设、人才引进与培养经费	106.00	106.00			招录4名工作人员，招收2名博士后，保持工作站每年4名博士后在站，为广州市培养、引进经济学、管理学、社会学等高层次社科人才；开展广州市哲学社会科学研究系列职称评审，优化专业技术人员结构；组织博士后研究团队聚焦广州城市发展战略问题开展长期持续跟踪研究，为广州市委市政府提供多篇高质量决策咨询报告，为推动国家重要中心城市提供坚实的人才保障和智力支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；在站博士后科研成果数量；实施周期指标值:研究报告5份；年度指标值:研究报告5份。2、1-产出指标；11-数量指标；引进人才；实施周期指标值:引进博士、博士后人才6人（含2名在站博士后）；年度指标值:引进博士、博士后人才6人（含2名在站博士后）。3、1-产出指标；11-数量指标；组织做好广州市哲学社会科学研究系列职称评审工作；实施周期指标值:组织召开2026年度广州市哲学社会科学研究系列职称评审工作；组织召开2026年度广州市哲学社会科学研究系列职称评审工作；年度指标值:组织召开2026年度广州市哲学社会科学研究系列职称评审工作；组织召开2026年度广州市哲学社会科学研究系列职称评审工作；4、2-效益指标；22-社会效益；组织参加市级干部教育培训，提升我院干部综合素质；实施周期指标值:组织我院6人次参加市级以上干部教育培训工作；年度指标值:组织我院6人次参加市级以上干部教育培训工作。5、2-效益指标；22-社会效益；邀请院外专家来我院开展辅导报告；实施周期指标值:邀请6人次院外专家来我院开展辅导报告；拓宽我院干部人才研究视野；年度指标值:邀请6人次院外专家来我院开展辅导报告；拓宽我院干部人才研究视野。6、4-成本指标；41-经济成本指标；博士后工资福利；实施周期指标值:在职博士后每人每年工资福利控制在29万元，不超专技十级标准；年度指标值:在职博士后每人每年工资福利控制在29万元，不超专技十级标准。
建设新型高端城市智库项目经费	43.50	43.50			深化与国内外高端智库的交流合作，通过共建合作平台不断开拓智库交往的国际“朋友圈”，通过共谋合作项目不断巩固智库国际交往网络根基。与GaWC开展深度课题合作，推动其专家团队更加客观立体全面认识广州城市性质、定位、功能，助力广州全球排名的稳步提升。加强智库形象宣传，突出极具活力、创造力的新型城市智库标杆形象，加强话语体系建构能力、资源整合能力、对外传播能力，在传播中国实践、广州实践的使命中展现新型城市智库独特价值。	1、1-产出指标；11-数量指标；发表学术论文；实施周期指标值:在学术期刊发表学术论文5篇；年度指标值:在学术期刊发表学术论文5篇。2、1-产出指标；11-数量指标；接待参观人数；实施周期指标值:院史成果陈列馆接待国内外各级领导、各类专家≥200人次；年度指标值:院史成果陈列馆接待国内外各级领导、各类专家≥200人次。3、1-产出指标；11-数量指标；研究报告；实施周期指标值:向市委市政府或市有关部门提交高质量研究报告20篇；年度指标值:向市委市政府或市有关部门提交高质量研究报告20篇。4、2-效益指标；22-社会效益；研究成果社会宣传效果；实施周期指标值:新媒体渠道推送研究动态及成果报道30篇以上；年度指标值:新媒体渠道推送研究动态及成果报道30篇以上。5、4-成本指标；41-经济成本指标；学术交流差旅、接待成本控制情况；实施周期指标值:100%不超规定标准；年度指标值:100%不超规定标准。
科研品牌打造工作经费	100.00			100.00	通过研究重大课题、决策咨询研究课题、青年课题，以及上级交办的课题等，积极转化课题研究成果，加强马克思主义理论阵地、基地建设，蓝皮书、智库丛书、集刊平台打造等，我院新型城市智库功能更加完备、强大，“双标”战略行动效果彰显。	1、1-产出指标；11-数量指标；上报决策研究报告数；实施周期指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》、党委政府信息系统等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告10篇；年度指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》、党委政府信息系统等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告10篇。2、1-产出指标；11-数量指标；召开研讨会数量；实施周期指标值:召开小型学术研讨会或成果宣传推介会3次；年度指标值:召开小型学术研讨会或成果宣传推介会3次。3、1-产出指标；11-数量指标；每年出版蓝皮书、智库丛书或集刊数量；实施周期指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等7本；年度指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等7本。4、2-效益指标；22-社会效益；接受媒体采访的人次；实施周期指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访20次；年度指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访20次。5、2-效益指标；22-社会效益；获领导批示次数；实施周期指标值:相关报告被采用或批示3次；年度指标值:相关报告被采用或批示3次。6、4-成本指标；41-经济成本指标；院课题研究费用；实施周期指标值:每一项院立项青年课题研究费用不多于2万元；年度指标值:每一项院立项青年课题研究费用不多于2万元。
学术会议费	16.00	16.00			举办3场次高水平国际学术会议，邀请不少于15名知名专家、行业大咖来穗，与GaWC、联合国人居署、世界银行、中国发展基金会等国内外知名机构和知名专家建立紧密合作交流机制，进一步做大做强“枢纽+网络”的运作模式，为广州发展建言献策，讲好广州故事、湾区故事、中国故事，打造“思想策源地”、构筑“舆论强磁场”。	1、1-产出指标；11-数量指标；邀请知名专家参会人数；实施周期指标值:邀请不少于15名知名专家、行业大咖来穗，为广州发展建言献策；年度指标值:邀请不少于15名知名专家、行业大咖来穗，为广州发展建言献策。2、2-效益指标；22-社会效益；学术会议传播度（媒体报道）；实施周期指标值:邀请包括广州日报、南方日报等主流媒体参与报道研讨会不少于30次；年度指标值:邀请包括广州日报、南方日报等主流媒体参与报道研讨会不少于30次。3、4-成本指标；41-经济成本指标；举办会议成本控制情况；实施周期指标值:100%不超规定标准；年度指标值:100%不超规定标准。
市社科院2025年信息化运维项目	0.38	0.38			项目引入专业信息系统运行维护服务，保障信息系统的基础设施、系统软件及应用系统正常运行，确保日常办公信息平台的正常运行。创建一个可知可控的IT环境，实现信息协同、业务协同和资源整合，有效的利用信息资源，提高工作效率，进而保障广州市社科院的日常工作顺利开展。上年度已完成、今年支付合同尾款。	1、1-产出指标；11-数量指标；季度运维巡检报告数量；实施周期指标值:4（本年度1份）；年度指标值:4（本年度1份）。2、2-效益指标；22-社会效益；故障响应率（%）；实施周期指标值:>=95%；年度指标值:>=95%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；成本超支率；实施周期指标值:0；年度指标值:0。

项目名称(资金使用单位)	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
信创产品采购经费	2.50	2.50			更新达到报废年限的部分设备,做好后勤保障工作,提高服务对象满意度,为干部职工营造良好的办公环境和工作条件。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 设备采购完成率; 实施周期指标值:按照预算计划采购足量5台电脑; 年度指标值:按照预算计划采购足量5台电脑。2、2-效益指标; 21-经济效益; 工作效率提升; 实施周期指标值:新电脑运行稳定性提升,减少死机等情况,保障了业务连续性; 年度指标值:新电脑运行稳定性提升,减少死机等情况,保障了业务连续性。3、4-成本指标; 41-经济成本指标; 采购设备成本控制情况; 实施周期指标值:采购价格100%不超过规定标准; 年度指标值:采购价格100%不超过规定标准。
社科研究经费	397.00	397.00			通过研究重大课题、决策咨询研究课题、青年课题,以及上级交办的课题等,积极转化课题研究成果,加强马克思主义理论阵地、基地建设,蓝皮书、智库丛书、集刊平台打造等,我院新型城市智库功能更加完备、强大,“双标”战略行动效果彰显。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 上报决策研究报告数; 实施周期指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告45篇; 年度指标值:通过专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等多渠道上报市委、市政府、市领导和上级有关部门决策研究报告45篇。2、1-产出指标; 11-数量指标; 发表的媒体理论文章(公开发表); 实施周期指标值:公开发表报刊理论文章50篇; 年度指标值:公开发表报刊理论文章50篇。3、1-产出指标; 11-数量指标; 每年出版蓝皮书、智库丛书或者集刊数量; 实施周期指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等9本; 年度指标值:出版蓝皮书、智库丛书、集刊等9本。4、1-产出指标; 11-数量指标; 每年撰写中宣部舆情报告和信息数量; 实施周期指标值:报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇; 年度指标值:报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇。5、1-产出指标; 11-数量指标; 论坛或研讨会数; 实施周期指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会13次; 年度指标值:召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会13次。6、1-产出指标; 11-数量指标; 课题报告数量; 实施周期指标值:通过调研,形成重大课题、专项课题、青年课题等课题研究报告45篇; 年度指标值:通过调研,形成重大课题、专项课题、青年课题等课题研究报告45篇。7、1-产出指标; 12-质量指标; 每年课题按时结项率; 实施周期指标值:每年立项课题按时结项率90%; 年度指标值:每年立项课题按时结项率90%。8、2-社会效益; 接受媒体采访的人次; 实施周期指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访150次; 年度指标值:围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、国家战略部署及省、市中心工作等接受各类媒体采访150次。9、2-社会效益; 22-社会效益; 获领导批示次数; 实施周期指标值:相关报告被采用或批示21次; 年度指标值:相关报告被采用或批示21次。10、4-成本指标; 41-经济成本指标; 院立项重大课题研究费用; 实施周期指标值:每一项院立项重大课题研究费用不多于10万元; 年度指标值:每一项院立项重大课题研究费用不多于10万元。
市社科院2026年信息化运维项目	11.38	11.38			项目引入专业信息系统运行维护服务,保障信息系统的基础设施、系统软件及应用系统正常运行,确保日常办公信息平台的正常运行。创建一个可知可控的IT环境,实现信息协同、业务协同和资源整合,有效的利用信息资源,提高工作效率,进而保障广州市社科院的日常工作顺利开展。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 季度运维巡检报告数量; 实施周期指标值:4(本年度3份); 年度指标值:4(本年度3份)。2、2-社会效益; 22-社会效益; 故障响应率(%); 实施周期指标值:>=95%; 年度指标值:>=95%。3、4-成本指标; 41-经济成本指标; 成本超支率; 实施周期指标值:0; 年度指标值:0。
开放时代杂志社	77.00	77.00				
《开放时代》编辑出版工作经费	70.00	70.00			通过开展《开放时代》杂志项目,完善杂志社人员配置,按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志,保障杂志社正常工作运营,将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 通过举办学术活动拓宽约稿方式; 实施周期指标值:举办1次学术会议和1次工作坊; 年度指标值:举办1次学术会议和1次工作坊。2、1-产出指标; 11-数量指标; 高质量出版(制作)社科学术期刊《开放时代》; 实施周期指标值:编辑出版6期《开放时代》杂志,每期224页约25万字,共150万字以上,年度刊登论文不少于70篇; 年度指标值:编辑出版6期《开放时代》杂志,每期224页约25万字,共150万字以上,年度刊登论文不少于70篇。3、1-产出指标; 12-质量指标; 逐步推进新媒体融合及数字化出版; 实施周期指标值:全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网; 发布微信公众号文章不少于100篇; 年度指标值:全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网; 发布微信公众号文章不少于100篇。4、1-产出指标; 13-时效指标; 按时出版(制作)社科学术期刊《开放时代》; 实施周期指标值:1、3、5、7、9、11月10日出版; 年度指标值:1、3、5、7、9、11月10日出版。5、2-社会效益; 22-社会效益; 举办学术活动,加强与学术界和研究机构交流合作,扩大学术影响力; 实施周期指标值:以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果; 以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果; 年度指标值:以一组专题的形式刊发《开放时代》学术会议成果; 以一组专题或2篇以上论文形式出版开放时代工作坊成果。6、2-社会效益; 22-社会效益; 获得核心学术期刊认证; 实施周期指标值:被列入不少于3种全国权威核心期刊(数据库); 年度指标值:被列入不少于3种全国权威核心期刊(数据库)。7、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 《开放时代》期刊文章被转载; 实施周期指标值:转载18篇; 年度指标值:转载18篇。8、4-成本指标; 41-经济成本指标; 费用超支率; 实施周期指标值:0; 年度指标值:0。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			聘请1名编外编务,协助开展编辑出版《开放时代》杂志工作,确保按计划、按时、高质量的出版《开放时代》6期杂志,保障杂志社正常工作运营,将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 交办任务完成率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。2、1-产出指标; 11-数量指标; 编外人员到位率; 实施周期指标值:100%; 年度指标值:100%。3、1-产出指标; 11-数量指标; 编外人员招聘数量; 实施周期指标值:1; 年度指标值:1。4、2-社会效益; 22-社会效益; 保障《开放时代》全年六期杂志按计划按时出版; 实施周期指标值:1、3、5、7、9、11月10日出版; 年度指标值:1、3、5、7、9、11月10日出版。5、2-社会效益; 22-社会效益; 获得核心学术期刊认证; 实施周期指标值:被列入不少于3种全国核心期刊(数据库); 年度指标值:被列入不少于3种全国核心期刊(数据库)。6、4-成本指标; 41-经济成本指标; 费用超支率; 实施周期指标值:0; 年度指标值:0。