

附件 3

部门整体支出绩效自评表说明

一、绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效目标完成情况分析

按照我院“1122335”的总体发展思路，坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，组织高端学术会议，积极推进新型城市智库改革创新，推动战略转型、整体跃升，充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能，主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台，多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效，引导社会舆论，牢牢把握广州研究话语权。

2025 年是我院“双标”战略行动深化攻坚之年，也是战略转型、整体跃升的成效检验之年。我院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型智库建设和哲学社会科学工作重要论述以及对广东、广州系列重要讲话和重要指示批示精神，在围绕中心、服务大局中强化使命担当、发挥智库功能，决策支撑更加有力有效，理论阐释宣传丰富多彩，智库品牌影响力稳中有进，国际交往和城市形象传播活力映射，新型智库的价值创造功能和溢出效应更加强大，为广州在现代化建设中走在前、作示范、挑

大梁贡献了智库独特价值。

（二）自评结论

我院对照年初设定的年度整体目标及关键指标，在收集汇总所属预算单位整体支出绩效成果的基础上，对预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面以及工作任务完成情况进行分析，综合衡量部门履职用财总体效果。经过客观评价，我院 2025 年度部门整体支出绩效自评总分 98.58 分，其中，管理效能 49.75 分，履职效能 48.83 分。扣分的指标为部门预算资金支出率、预决算公开合规性、采购政策能效。

（三）履职效能分析

一年来，我院紧扣市委、市政府“拼经济、保安全，办全运、提品质”工作主线，扎实推进有组织科研、有组织转化、有组织传播，在出思想、出成果、出人才方面取得明显成效，新型智库建设迈出坚实步伐。

1.强化政治引领，把牢正确方向，党管智库坚强有力

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想以及对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，紧密结合社科特点，锻造“智库+”党建品牌，确保新型智库建设始终坚持正确政治方向、学术导向和价值取向。

突出理论武装，为智库建设定向立标。深入学习习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示以及关于哲学社会科学工作、新型智库建设的重要论述精神，组织党组会议学习“第一议题”53个，举办党组理

论学习中心组（扩大）集体学习会 14 次，开展专题学习 300 余场，持续推动党的创新理论武装走深走实，确保社科研究在研究选题、调研论证、成果形成全过程严守政治纪律和政治规矩。精心打造“青年理论学习小组读书分享会”“优秀成果经验交流会”两大平台，举办活动 16 场次，与市政数局、市统计局青年代表共学共研，“青蓝相继”学习品牌初见成效。

抓好组织赋能，助党建科研融合增效。全面落实意识形态、保密工作责任制，严格外出参会、发文、采访等审批流程，守稳把牢政治方向和安全防线。深化运用“345”党支部工作法，积极发展党员，强化支部建设，拓展“智库+”党建品牌内涵，党建活动获广州机关党建网、“广州机关建设”公众号报道 20 篇（次），数量创历史新高。注重党建与科研融合互促，结合专业特色、研究领域，深入党政机关、行业企业、镇街村居、帮扶点调研，共建活动形式多样，相关调研报告获评为市直机关青年理论学习小组“根在基层·关键小事”调研攻关活动优秀案例。落实统战工作责任清单，4 篇报告获市委统战部“我为广州发展献一策”优秀成果奖，1 名同志当选广州欧美同学会理事会常务副会长，持续以专业、人才优势赋能统战实践。深化党建带群建、团建，在春节、端午等传统节日开展“我们的节日”品牌活动 2 场次，组织青年干部参加“感受高质量脉动”走读践学活动 3 期，汇聚激活智库发展动能。

扎实开展学习教育，促作风学风向新向好。从严从实推

进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，院主要负责同志示范带动讲授专题党课 24 场，组织集中学习 22 场次、党支部深化学习 246 次，重点检视在课题管理、调研作风、成果转化方面的不足，通过“小切口”剖析触及影响科研效能与决策服务质量的深层次症结，对文风学风不实等 10 个问题实施清单管理，细化 21 项整改措施，实现 100%按期销号。通过学查改一体推进，引导科研人员做到调研更深入、研究更扎实、对策更务实，行政人员服务意识和效能意识显著增强，带动作风学风文风严实相济。

2.聚焦中心工作，精心组织科研，决策服务提质增效

紧紧围绕加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”等重大战略问题，深入开展有组织科研，加强课题选题引导与内容把关，统筹“大”与“小”、兼顾“远”与“近”、融通“理”与“策”，确保决策研究始终服务全市工作大局。全年组织开展重大课题 13 项、专项课题 74 项，提交研究报告 374 篇，获国家、省、市领导批示和吸收采纳超 200 次。

勇于战略谋划，有力支撑中心型世界城市建设。系统构建中国式现代化广州实践的理论坐标与实践方略，提出综合性门户功能“四位一体”协同提升战略框架，谋划“产业型、服务型、流量型”三大消费体系，有力服务广州开辟中心型世界城市战略空间新图景。前瞻对标先进城市的政策走向与发展经验，报送“十五五”时期广州高质量发展系列对策建议，为市委“十五五”规划建议起草提供关键的战略支撑与方向参考。抓住“南沙金融 30 条”出台窗口期，围绕创新

实践场景、提升金融服务实体经济质效建言献策，推动南沙开发开放加力提速。聚焦首发经济、时尚消费新趋势，提出打造“海心沙·时尚发布地标”，获市政府主要领导批示“此建议很好！……可精心策划”，推动“广州之夜·时尚大秀”借势十五运会绽放光彩。

专注前沿策源，扎实服务产业第一、制造业立市。准确把握产业发展新趋势新特点，鲜明提出引领现代化产业体系整体性跃升方向，为全力竞逐“车显芯药储”新赛道找准方向方略。直面广州在招引“重量级”大项目、“现象级”新势力等方面的挑战，创新性提出以“资本、链式、技术、场景、落地”为核心的招商新路径和提升产业园区承载功能的八大策略，聚焦新材料、现代金融、绿色石化等领域提交系列可行性研究报告，其中近七成获市政府主要领导肯定性批示。推动因地制宜发展新质生产力，建构性提出“+人工智能”和“人工智能+”双轮驱动路径，谋划布局十大前沿赛道，提出把人形机器人培育成广州新支柱产业、培育壮大科技领军企业相关政策建议，推动创新这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。

优化方案供给，精准赋能营商环境改革迭代。瞄准中小企业出海的痛点堵点，从优化法律服务供给的角度，提出企业出海权益保障的系列对策，成果获省委、省政府主要领导肯定性批示，并被列入省政府工作报告。面向175家民企高层调查民营经济促进政策的感知与诉求，及时把握、精准反映市场主体困扰，时任市委主要领导批示“要重视这个研究

成果，重视所反映的问题和诉求”，市政府主要领导批示“后续政策出台和零基预算推进，也要从这个调查问卷分析中识别重点”，推动支持民营经济发展条例精准落地。聚焦合理引导民营企业迁移、专业人才双向流动，从优化环境、强化集群、湾区共融的角度提出务实管用的对策建议，获广东省统战理论政策研究创新成果一等奖、广州市统一战线优秀成果一等奖。

深耕路径设计，持续推动城市文化综合实力出新出彩。
穿透式挖掘广州商业文明延续千年的基因密码，归纳富有创见的“地理边缘性与经济枢纽性的时空耦合”等六大历史规律，提出“‘图一文一博一美’赓续文脉新思路”八大对策，让广州非遗“活起来”、文创成“爆款”、旅游变“沉浸”。聚焦在人文厚重的历史街区中挖掘“现象级”城市 IP，提出广州老城区文商旅提质实施路径，服务城市空间焕新出彩。积极开展广州游戏产业发展系列调研，深度参与“游戏电竞十八条”制订工作，有力支撑广州出台首个扶持游戏电竞产业发展专项政策。

探索善治路径，靶向发力提高城市治理“绣花”水平。
着眼人口老龄化水平由中度向重度演化趋势，前瞻性提出“代际共融、全龄友好”价值体系与响应策略，总结德国、新加坡及国内典型城市智慧养老经验，为广州发展银发经济、实现老有所养提供案例借鉴。面向广州未来乡村建设，提出“湾区开放新乡村”战略定位，围绕“培产业、筑生态、育文明、优治理、促共富”系统建构十大场景，关于农业开放

型经济体系建议被《广州市加快建设都市现代农业强市中长期规划（2024—2035年）》吸纳。全面擘画街镇功能从“管理为主”向“治理与服务并重”转型的七大方向，针对城市更新改造这一“老大难”问题，提出“自主更新、原拆原建”新思路，获时任市委主要领导批示：“所提建议值得重视”，为更精准、更高效地破解超大城市治理难题提供重要参考。

3.紧盯热点难点，深化理论创新，舆论引导有声有色

坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，发挥理论优势与专业特长，建强用好理论创新、舆论引导阵地，为广州现代化建设壮大主流声量、奏响奋进强音。全年发表理论文章近100篇，开展宣传宣讲超50场，吸引主流媒体报道500余次。

深入开展理论研究阐释，强化改革发展学理支撑。聚焦现代化建设面临的重大理论和现实问题、人民群众关心关注的热点难点，特别是党的二十届四中全会提出的重大战略部署、重点改革举措，组织开展体系化、学理化理论研究，形成《“自然史的过程”与建构式改革——历史主动下新时代的改革逻辑》《低空经济既要“飞得高”更要“飞得稳”》等兼具理论深度、实践力度的标志性成果，发表在《光明日报》《开放时代》等“三报一刊”和权威期刊，部分理论成果获得《高等学校文科学术文摘》等人文社会科学领域“三大文摘”转载，在学术界和政策界引发广泛关注与积极反响。

突出精准化宣传宣讲，凝聚真抓实干的奋进合力。积极组织发动院习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团，围

绕“十五五”规划、《南沙方案》落实等党中央重视、社会关注、人民关切的热点主题开展分众化、互动式宣讲，覆盖党员干部、学校师生等超 500 人次，推动党的创新理论更接地气、更具实感。围绕深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，院主要负责同志带头深入机关、企业、学校、社区等开展系列宣传宣讲，内容融政治性、专业性和生动性于一体，阐释系统深入、生动有力，得到相关单位充分肯定。

构建多元传播矩阵，舆论引导效能稳步提升。围绕“一带一路”、粤港澳大湾区建设等政策聚焦、社会关注话题，接受人民日报、中央广播电视总台等媒体专访约 200 人次，在“英雄花开英雄城”云平台刊发媒体文章 50 多篇，院重大课题成果发布会在中国新闻网的报道阅读量突破“20 万+”，有效发挥政策解读、预期引导作用，为广州现代化建设营造理性、积极、向上的舆论环境。

完善三维信息工作格局，针对性时效性持续提升。扎实推进全市重大部署信息库、地方创新措施库建设，报送《关于“首发上海 3.0 政策”对比分析》等研判报告 6 篇，其中 4 篇获市政府主要领导批示。敏锐捕捉热点、科学研判选题，报送党政信息 247 篇，其中获采用 100 篇，综合用稿率超 40%，报送、采用数量双创新高，在市委办公厅质效评估中同时获评为“好”和“进步明显”，成为全市唯一获得两个荣誉的单位。聚焦突发事件、社会热点报送舆情分析稿件 56 篇，其中 19 篇获中宣部采用，为全面把握、精准引导舆情态势提供有力支撑。

4.擦亮智库品牌，深化学术交流，生动讲好广州故事

纵深推进平台精进战略，深化拓展“强枢纽+扩网络”立体化运作模式，构筑完善常态化、机制化的智库平台与合作网络，智库品牌矩阵聚势赋能效应充分释放，助力广州在国际对话舞台主动发声、展现形象。

精心打造学术平台，标杆效应充分彰显。精研细磨《领导参阅》《决策信息参考》内刊，聚焦“百千万工程”、现代化人民城市建设等重大议题，全年呈报60期内参报告，其中18期获省市领导批示24人次。《开放时代》在全国600多种人文社科类学术期刊中排名前2%，权威文摘转载率近40%，综合影响力位居全省第一、全国前三，连续五年获评“国家哲学社会科学文献中心年度综合性人文社科最受欢迎期刊”。广州蓝皮书系列再创佳绩，《广州社会发展报告（2024）》《广州数字经济发展报告（2024）》获全国优秀皮书一等奖，7本皮书获评A等级，在地方编纂单位中名列第一。精心打造《广式生活》《广州历史研究》《广州事情》等集刊和专著，推出“中国式现代化的广州实践”丛书等重要成果，深入挖掘并呈现广州独特的城市文脉与生活美学，相关成果获主流媒体广泛报道，中国新闻网单篇报道阅读量超80万。《广州全球城市发展报告2025》英文版系统梳理广州建设全球城市的最新成就，被纳入“读懂中国”国际会议、世界大都市协会（Metropolis）庆祝大会等会议材料，成为宣介广州风采形象的重要媒介。

聚力搭建多元网络，研讨对话深入广泛。由国家数据局

等牵头发起的上合组织数字经济智库联盟、由北京市科学技术研究院等牵头发起的中关村全球高端智库联盟，持续深化同由中联部牵头发起的“一带一路”智库合作联盟的交流合作，不断拓展数字经济、人工智能领域合作发展空间。派团参加中国智库索引（CTTI）新型智库治理论坛，专题分享新型智库建设经验，《重大课题牵引下的社科研究范式创新》获评“智库建设示范案例”，《中国式现代化与城市国际化丛书》等两项成果分别获一、二等奖。精心运作广州市全面优化营商环境咨委会、广州文交会智库年会两大品牌，主办各类学术研讨会近30场，“政、学、企、智”沟通机制与协同生态更加完善。

跨域跨界交流合作，国际传播生动有效。以全球首个“准会员”身份加入世界大都市协会（Metropolis），并组团赴韩国参加其成立四十周年庆祝大会。派员赴荷兰、英国参加2025年世界城市文化论坛联盟（WCCF）峰会，代表广州与伦敦等其他会员城市联合申报2项全球城市领导力交换项目，推动广州成为唯一入选WCCF城市文化交换项目的中国城市。联合全球化与世界城市研究网络（GaWC）共建“数字与世界城市研究中心”，合作完成“人工智能背景下世界城市治理转型趋势与对广州的建议”研究，有效提升城市学术形象与国际影响力。与韩国光州研究院签署合作交流协议并共同举办“中韩智库人工智能”专题学术研讨会，为两城深化合作发展开辟新路径。

（四）管理效率分析

我院预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本方面均严格按照规定程序开展。

一是规范预算编制。根据《广州市财政局关于印发 2025 年市本级部门预算和转移支付预算编制意见的通知》，认真组织 2025 年项目入库及预算填报。由院办公室牵头、职能部门、科辅部门、下属单位填报预算需求。根据市财政局下达的 2025 年预算控制数，结合我院 2025 年重点工作安排、项目绩效及 2024 年支出执行情况、绩效完成情况分配各项目预算资金。

二是落实预算执行。我院支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，财务管理满足合规性和规范性的要求。因项目实际工作推进需要，“博士后科研工作站建设、人才引进与培养经费”“学术会议费”“2025 年第二批宣传文化人才培养专项经费：广州未来产业发展前瞻与布局研究”仍需要在 2026 年开展相关研究，为保障经费支持，我院于 2025 年 12 月办理财政资金结转共计 34 万元，财政资金结转结余率 0.37%。

三是及时公开预决算。我院根据《广州市财政局关于批复 2025 年市本级部门预算的通知》《广州市财政局关于广州市社会科学院 2024 年度部门决算的批复》及时批复下属单位，于规定时间在市府网站及我院官网公开预决算信息和绩效信息。

四是强化绩效管理。制定《广州市社会科学院财政资金

预算管理办法》，修订《广州市社会科学院财务管理制度》，及时报送部门整体预算绩效目标、编报绩效运行监控及绩效自评，积极推进绩效评价结果的应用。

五是完善采购管理、资产管理。制定《广州市社会科学院政府采购管理办法》《广州市社会科学院国有资产管理制

度》《广州市社会科学院关于执行政府集中采购等有关事项的通知》等文件，规范我院政府采购及资产管理流程，保障采购活动、资产配置的合法合规。实行收支两条线，对于资产处置收益、杂志社订刊款、利息收入等非税收入，及时上缴市财政。及时报送行政事业单位国有资产月报、年报，做到账表一致。但由于我院预算编制不够精细，2025 年部门预算中实际面向中小企业采购金额小于预算编制时部门预留中小企业采购份额，导致采购政策效能未能实现 100%完成。

六是严格控制公用经费、“三公”经费开支。我院严格落实过“紧日子”要求，控制公用经费、“三公”经费在标准范围内开支。我院 2025 年公用经费年初预算为 541.2 万元，支出决算为 508.73 万元，公用经费控制率为-6%，小于 0；

“三公”经费实际支出数 22.96 万元，小于预算数 38.79 万元，两项指标均已达标。

二、存在的主要问题

经对部门整体支出绩效自评结果进行分析，我院主要存在以下问题：一是绩效指标设置和填报的科学性仍需提高，部分绩效指标的填报还不够精炼、规范；二是项目支出进度不均衡，受科研项目支出特性和工程项目实施时间的影响，

月度支出进度偶有出现不达序时进度的情况；三是政府采购前期需求研判不精准、采购项目统筹谋划不足，政府采购预算编制准确性需要提高。

三、下一步改进措施

为进一步提高预算绩效管理的实效和财政资金的使用效益，我院将坚持问题导向、目标导向、结果导向，着力优化绩效管理方式和流程，构建“花钱问效、无效问责”的绩效管理机制：一是科学谋划，提高绩效指标填报水平，进一步规范绩效目标填报的要求，提高绩效目标质量，客观、真实、科学地提炼绩效指标完成情况。二是建立预算执行动态监控机制，实行“月跟踪、季分析”，对支出滞后项目及时预警、督促整改；加强业务与财务联动，精准匹配资金拨付与科研进度，盘活存量资金，提高资金使用效益。三是精准编制政府采购预算，规范采购需求论证与项目统筹，科学合理预留面向中小企业采购份额；强化采购计划刚性执行，对照预留额度细化采购项目安排，加强采购全过程管控。