

附件 3:

部门整体支出绩效自评表说明

一、绩效自评情况

(一) 部门整体支出绩效目标

按照我院“1122335”的总体发展思路,坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题,开展前瞻性、针对性、储备性政策研究,组织高端学术会议,积极推进新型城市智库改革创新,推动战略转型、整体跃升,充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能,主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台,多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效,引导社会舆论,牢牢把握广州研究话语权。

(二) 自评结论

我院对照年初设定的年度整体目标及关键指标,在收集汇总所属预算单位整体支出绩效成果的基础上,对预算编制、预算执行、绩效管理、政府采购、资产管理、运行成本等方面以及工作任务完成情况进行分析,综合衡量部门履职用财总体效果。经过客观评价,我院 2024 年度部门整体支出绩效自评总分 97.39 分,其中,履职效能 48.57 分,管理效能 48.82 分。扣分的指标为部门整体绩效目标产出指标完成情况、部门整体绩效目标效益指标完成情况、部门预算资金支出率、采购合同备案实效性、采购政策能效。

（三）履职效能分析

2024 年是我院锚定新的“标高”追求、实施“双标”战略行动的攻坚之年。我院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型智库建设和哲学社会科学工作的重要论述精神以及对广东、广州系列重要讲话和重要指示精神，坚定信念、锚定目标、勇当一流，输出了优质有深度的思想供给、产出了创新有能效的研究成果、搭建了广泛有活力的合作平台、讲述了精彩有能量的广州故事，新型城市智库建设“含金量”更足、“含新量”更高，为广州综合实力和城市功能由内到外、由量到质、由形到神的全方位跃升提供了强有力的思想智慧和学理支撑。

这一年，我院深入实施“双标”战略行动，锚定建设新型城市智库标杆，全面提升服务推进中国式现代化广州实践重大战略需求的能力和水平，“五个之进”成效凸显、亮点纷呈，全院上下“锐意创新潮头立，百舸争流敢为先”，奋力谱写出新型城市智库高质量发展全新篇章，市委主要领导对我院工作作出批示给予高度肯定。

1.登高望远，深入开展重大课题、专项课题研究，为广州在中国式现代化道路上探路先行提供“智”感满满的优秀答卷。有组织科研经过多年积累、沉淀，集中爆发、全面突破，全年共开展重大课题 13 项、专项课题 74 项，102 篇研

究报告获国家、省市领导肯定性批示超 150 人次，批示量、批示率再创我院历史新高，各项重大课题组织开展 20 场次专题研讨，获主流媒体原生性报道 400 篇（次）。**一是为进一步全面深化改革擘画“新蓝图”**。在马克思主义理论逻辑、广州改革的大历史观下，创造性系统论述“建构式改革”理论范畴与广州实践，探究科技创新、投融资体系等重点改革领域的短板与梗阻、机遇与方向，为广州改革找准大方向、大方略提供理论依据。**二是为推动重大战略实施制定“作战图”**。深入细致分析中心型世界城市、全国综合性门户、南沙自贸港等重大战略的内涵与外延，纵横对标对表找差距，将重大战略具象化、实现路径具体化，使宏伟的战略目标可触、可及、可达。**三是为增强经济韧性绘制“路线图”**。运用量化模型，从产业、需求、要素等维度对 2035 年广州经济增长动力、未来产业选择、乡村产业高质量发展进行综合分析，深度参与谋划“12218”现代化产业体系，更精准、更科学、更客观助力广州培育高质量发展新动能。**四是为促进“三脉”传承发展刻画“风貌图”**。强化对广州“三脉”独有元素的凝练，“解码”提取岭南文化的“显性基因”，融入新时代的新元素、新技术、新场景“再编码”，推动广州城市中轴线申报世界遗产工作，持续焕发广州城市文化新活力。**五是提升城市现代化治理能力编织“绣花图”**。以“小切口撬动大幸福”，聆听民众最热切的声音与诉求，了解社区治理最鲜活的现状与需求，

深入研究不同类型社区的结构特征、治理难点、治理模式等，推动广州精准高效走出超大城市“绣花式治理”之路。

2.以智融入，深度服务全市高质量发展大局，以有组织科研、有价值成果为广州重塑发展新优势提供智力支持。紧扣推进中国式现代化广州实践，形成一系列破解时代课题、回应广州现实之问的高质量研究成果，既有大命题、又有小切口，既服务当下、又着眼长远，既深入广州经济社会发展的肌理，又关照到不同社会阶层的方方面面。**一是立足广州、精准选题。**以问题为导向加强选题策划，以前瞻性眼光、战略性思维洞察经济、科技、产业趋势及动向，重点开展“对接央企”、集成电路、银发经济等“大视野”专项研究，针对性开展企业数据资产入表、文物保护标牌建设、井盖设施管理、网红力量赋能等“小切口”专题研究，直接深入、及时高效服务市委市政府重大专项工作。**二是扎根实践、深度调研。**有组织、多层次、成体系推动调查研究形成“新风尚”，用好用活 15 个长期调研联系点，开展民营经济、人工智能、航空航天、数字经济等专题实地调研逾 300 场次。为系统走访重要企业 and 创新平台，对 1262 家高新技术企业进行问卷调查，为全面倾听最前方的民情民意，对 1600 余个城市社区进行分类研究、对 5000 名居民开展问卷调查，在扎实的调查研究中体现为人民做学问的根本导向。**三是契合决策、成效突出。**研究成果的思想分量、对策质量、价值含量实现大提升，

诸如《世界城市排名变化与广州建设中心型世界城市的路向》获市委主要领导批示“这个报告做得好，很有针对性、指导性”，《广州抢占银发经济“黄金赛道”的产业逻辑和推进策略》获市政府主要领导批示“很好的研究报告！”，智库咨政建言的分量更足、价值更高。

3.全面拓展，深拓成果报送转化运用，决策影响力、社会影响力、学术影响力显著提升。以《领导参阅》为牵引，多种报送方式为辅助的“一核多线”成果报送、转化、运用机制更成熟，智库成果服务党政部门决策更加通顺流畅、有力有效。一是**前瞻问题研究转化更高效**。《领导参阅》“金字招牌”持续擦亮，全年围绕广州国有资本赋能“硬科技”、企业营商环境、新型储能产业、数据纳统等主题刊发 46 期，其中 30 期获省市领导批示 42 人次，多次获得“报告研究建议值得深入分析”“要重视所报的问题和建议”等高度评价。《决策信息参考》总结先进经验启示，全年编印 12 期，4 期获市主要领导批示，为广州经济社会高质量发展精选“他山之石”。27 份报告在《南方智库专报》《广州调研》《广州信息》《穗府调研》等刊发，获领导批示 31 人次。二是**热点问题研究反应更灵敏**。围绕重大突发事件和热点问题组织向中宣部上报舆情分析报告 33 篇，获采用 10 篇，成果质量持续提升，部分稿件获评中宣部年度优秀稿件或被中央领导同志批示。广覆盖、宽领域、多层次的大信息工作格局基本形成，全年上

报党政决策研究信息 140 篇，获采用 61 篇，获省市领导批示 23 人次，上报数量和获批示人次再创新高。做好重大部署信息库、地方创新措施库“两库”建设，组织完成 7 份政策对比研判报告。三是理论问题研究阐释更深化。全年学术论文获《人大复印报刊资料》《新华文摘》等转载 4 篇，6 名专家入选中国知网高被引学者前 5%，接受理论阐释和政策解读类采访近 200 人次，3 名专家接受中央广播电视总台采访，成果价值得到全方位彰显。

4.巩固企稳全国标杆，蓝皮书、《开放时代》等智库品牌效应持续凸显。广州城市研究的枢纽价值日趋提升，智库学术产品成为真实记录改革发展生动实践和辉煌成就、前瞻勾勒改革发展现实走势和未来趋势的品牌窗口。一是以更专业、更高质的成果争当品牌中的品牌。蓝皮书研创质量持续保持全国领先优势，2 本分别荣获全国第十五届“优秀皮书奖”一等奖、二等奖，7 本综合评价获得 A 以上等级，在全国地方社科院中位居第一。2 项智库成果分别获中国智库索引(CTTI) 2024 年度智库研究优秀成果特等奖、一等奖，1 项建设案例获智库建设优秀案例。《开放时代》知网期刊影响力指数继续排在全国前 2%，并获评“2023 年度国家哲学社会科学文献中心最受欢迎综合性人文社科期刊”。二是以更开阔、更前沿的视野打造窗口中的窗口。营商环境咨委会运作模式更趋成熟，联合各级党政部门举办 4 场营商环境专题研讨会，聘

任第二届 123 名委员，以咨委会更优“微生态”助力广州优化营商环境“大环境”。主办广州文交会智库学术年会暨广州文化企业 30 强对话会，评选的文化企业 30 强、最具成长性文化企业 20 佳榜单连续多年成为文化产业风向标，为资本投资找项目、政策扶持找龙头发挥带动引领作用。发布第 8 期《广州全球城市发展报告（英文版）》，系统记录、集中展示广州建设全球城市的最新进展与深刻成就。

5.创新开展智库国际交往与国际人文交流，持续增强智库的国际平台功能与传播能力。充分发挥智库对外交往的独特优势，锚定广州在全球城市网络中的发展坐标，以学术会议、项目合作、人员交流为纽带，与国际高端智库和国际组织建立常态化且具有韧性的交流合作机制，智库对外传播力和国际影响力持续提高。一是以学术拓网络，智库交往活力四射。受邀加入中央对外联络部牵头发起的“一带一路”智库合作联盟，为推动广州高质量共建“一带一路”贡献智慧和力量。以“准会员”身份加入世界大都市协会（Metropolis），积极开展学术交流、拓展国际资源，向国际社会宣传中国式现代化的广州实践。与全球权威的世界城市研究机构 GaWC 共同发布合作研究成果“世界城市网络演化趋势与广州中心型世界城市建设”，为广州提升全球网络连接能力、综合集聚辐射能力、引领都市圈和城市群建设能力提供理论支撑。二是以对话拓交往，广州故事传扬五洲。协办“中韩产业论坛”，

共同探索产业发展的新路径，与中国社会科学院、韩国产业研究院持续完善学术沟通和研究合作机制。到访世界大都市协会、比利时鲁汶大学城市研究院等国际组织、学术机构，交流先进城市发展、智慧城市建设、城市更新与转型等经验。赴迪拜参加世界城市文化论坛（WCCF）2024 年度峰会，向全球推介广州文化创意产业园区、夜间经济以及文化金融合作等创新探索案例，多维度展示广州“具有经典魅力和时代活力的中心型世界城市”的鲜活形象。

（四）管理效率分析

我院预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本方面均严格按照规定程序开展。

一是规范预算编制。根据《广州市财政局关于发布 2022—2024 年广州市本级财政项目库申报指南的通知》

《2024 年市本级部门预算和转移支付预算编制意见》《2024 年部门预算申报表及填报口径说明》，认真组织 2024 年项目入库及预算填报。由院办公室牵头，职能部门、科辅部门、下属单位填报预算需求。根据市财政局下达的 2024 年预算控制数，结合我院 2024 年重点工作安排、项目绩效及 2024 年支出执行情况、绩效完成情况分配各项目预算资金。

二是落实预算执行。我院支出范围、程序、用途、核算均符合国家财经法规和财务管理制度，财务管理满足合规性和规范性的要求。因项目实际工作推进需要，“2024 年《开

放时代英文精选版》翻译出版项目”“广州推动文化产业高质量发展研究”“2024 年第二批宣传文化人才培养专项经费”仍需在 2025 年继续开展相关工作，为保障经费支持，我院于 2024 年 12 月办理财政资金结转共计 53.29 万元，财政资金结转结余率 0.55%，对结转结余资金的实际控制有效。

三是及时公开预决算。我院根据《广州市财政局关于批复 2024 年市本级部门预算的通知》《广州市财政局关于广州市社会科学院 2023 年度部门决算的批复》及时批复下属单位，于规定时间在市府网站及我院官网公开预决算信息。

四是强化绩效管理。制定《广州市社会科学院财政资金预算管理办法》，修订《广州市社会科学院财务管理制度》，及时报送部门整体预算绩效目标，编报绩效运行监控及绩效自评，积极推进绩效评价结果的应用。

五是完善采购管理、资产管理。制定《广州市社会科学院国有资产管理制

度》《广州市社会科学院政府采购管理办法》等文件，规范我院政府采购及资产管理流程，保障采购活动、资产配置的合法合规。实行收支两条线，对于资产处置收益、杂志社订刊款、利息收入等非税收入，及时上缴市财政。按时报送行政事业单位国有资产月报、年报，做到账表一致。在合同备案时效性方面，由于签订合同后，个别当事人在 2 天内未及时提供备案，导致存在合同逾期，我院将成立专门监督机制，杜绝此类事情再发生。在采购政策效能方面，由于部门预算编制不够精确，部门预算中实际面向中小企业采购金额小于预算编制时部门预留中小企业采购份

额，我院将在广泛征集各部门政府采购需求的基础编制政府采购预算，提高预算编制的准确性。

六是严格控制公用经费、“三公”经费开支。我院严格落实习惯过“紧日子”要求，控制公用经费、“三公”经费在标准范围内开支。公用经费控制率、“三公”经费控制情况两项指标均已达标。

二、存在的主要问题

2024 年预算执行及绩效管理过程中存在的主要问题是：一是单位绩效指标无法体现指标属性，指标设置未能较好地匹配单位的职责职能、年度计划及中长期规划，未进行绩效结果应用；二是重大课题、青年课题、专项研究课题及蓝皮书项目预算分配存在均等化、固化的问题。

三、下一步改进措施

为顺利完成 2025 年项目资金支付，提高预算绩效管理的实效和财政资金的使用效益，我院将采取以下改进措施：

一是提炼设置单位年度核心指标，优化部门预算绩效管理。在申报 2025 年预算时，剔除往年不合理的绩效指标；根据“三定方案”中的职能定位、年度计划及中长期规划，结合部门近三年重点项目绩效完成情况，建立相对稳定的部门核心指标体系，并运用至 2025 年部门整体绩效目标申报中；根据项目重要性、绩效评价情况对各部门申报的项目进行优先度排序，构建“花钱问效、无效问责”的绩效管理机制，优先保障有成效、有亮点、有发展的项目。

二是落实“零基预算”，细化支出标准，提高预算编制准确性。根据市“零基预算”改革精神编制印发《广州市社会科学院 2025 年零基预算实施方案》，在重大课题、青年课题、专项课题以及蓝皮书项目中探索实施项目申报制。同时起草印发《广州市社会科学院关于进一步规范劳务费报销的通知》《广州市社会科学院关于进一步规范财务管理有关事项的通知》，细化对科研经费开支的报销要求，组织各部门研究项目主要内容，提高预算支出测算准确性。