

2022 年度广州市社会科学院 部门重点项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

2019 年，为推动我院科研项目和经费管理规范化和科学化，严格预算编制和绩效管理，我院积极落实《广州市财政局关于发布 2020～2022 年广州市本级财政项目库申报指南的通知》文件精神，在 2020 年度科研项目预算时，将 11 个经常性科研预算项目（包括重大课题项目、青年科研项目、市委市政府决策咨询研究课题项目、蓝皮书项目、马克思主义理论阵地建设项目、学术会议项目、中宣部舆情直报点项目、广州市哲学社会科学重点研究基地配套经费、纵向课题配套经费、《领导参阅》编辑工作经费等）整合成社科研究经费项目。因此，社科研究经费项目是由市本级财政资金预算安排的年度支出项目，是我院开展科研工作的主体项目。2022 年，作为广州市新型智库建设的试点单位，我院以“建设市委市政府用得上、人民群众信得过、具有一定国际影响力的新型城市智库”为发展目标，认真贯彻落实《关于加强中国特色新型智库建设的意见》等文件精神，通过重大课题研究、决策咨询课题研究、青年课题研究，围绕广州城市发展

重大战略和经济社会发展中的重大问题、理论问题、热点难点问题，开展战略性前瞻性储备性课题研究，研究成果以专报、《领导参阅》《广州调研》《穗府调研》等形式呈送市委、市政府，为党委、政府决策和相关政策制定提供参考。通过蓝皮书、中宣部舆情直报点、《领导参阅》、研究基地等平台建设，发挥新型城市智库咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。

（二）项目立项依据

近年来，我院以广州城市发展战略和经济社会发展问题为重点研究对象，持续开展重大课题、决策咨询课题和青年课题研究，相关成果上报市委市政府，多项课题成果获市主要领导批示或转化为广州制定政策依据，具有承担各类课题的经验。我院现有专业技术人员 120 余名，其中具有高级职称的超过 80 人，博士学位 60 多人，涉及经济、社会、文化、城市管理、哲学、历史等多个学科领域和研究方向，具有实施项目的人才优势，并通过建立人才网络集聚了丰富的研究资源。为保证各项研究与平台建设工作顺利推进，我院制定了《广州市社会科学院重大课题、青年课题管理办法》（穗社科〔2019〕89 号）、《广州市社会科学院决策咨询课题管理办法》（穗社科〔2019〕88 号）、《广州市社会科学院科研项目成果验收规范》（穗社科〔2021〕44 号）、《广州市社会科学院科研项目资金管理实施办法》的通知（穗社科〔2020〕

81 号)等管理制度,加强项目的管理监督。

(三)项目绩效目标

通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等,加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设,发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。

(四)项目资金来源及使用情况

社科研究项目经费是我院开展科研活动的主要经费。2022 年,社科研究项目经费合计 500 万元,与上一年社科研究项目经费基本持平。从近几年的资金安排情况看,我院社科研究项目经费整体上呈现下降的态势。

2022 年,我院实际支出社科研究项目经费 500 万元,资金支出率为 100%,资金使用涉及马克思主义研究所、区域发展研究所、社会研究所、城市文化研究所、历史研究所、经济研究所、现代产业研究所、国际商贸研究所、财政金融研究所、农村研究所、城市国际化研究所、城市治理研究所、科技创新研究所等 13 个院内设部门。

2022 年,社科研究经费项目实际使用资金 500 万元,其中办公费 300,000.00 元,占比 6.00%;印刷费 1,818,860.40 元,占比 36.38%;邮电费 60,000.00 元,占比 1.20%;差旅费 100,000.00 元,占比 2.00%;会议费 1,800.00 元,占比

0.04%; 培训费 50,000.00 元, 占比 1.00%; 劳务费 1,900,000.00 元, 占比 38.00%; 委托业务费 358,200.00 元, 占比 7.16%; 其他交通费 170,000.00 元, 占比 3.40%; 其他商品和服务费 241,139.60 元, 占比 4.82%。

(五) 项目实施情况

按照我院重大课题、青年课题、蓝皮书、决策咨询课题、智库丛书管理办法和科研成果验收规范等制度, 积极推动改革创新。整合全院力量, 采取集团式研究方式, 设立各类课题。开展系列式、系统性、长期性研究, 对课题组织、调研和结项评审等工作作出严格的制度安排, 推动我院科研工作高质量发展。

1. 严格项目的选题与立项管理

社科学研究经费项目选题坚持目标导向、需求导向和问题导向的原则, 围绕广州城市发展战略和经济社会发展的重大理论与现实问题, 结合我院各研究所的职能、研究专长和研究方向选择研究主题。一是 2022 年, 聚焦当前重大前瞻性战略主题及现实需求, 聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想在广州实践、广州改革发展等重大主题, 围绕高质量发展、现代化产业体系建设等热点问题设立了 13 项重大课题。二是 2022 年围绕市委市政府重点工作, 加强经济社会发展中全局性、战略性、前瞻性问题研究, 高质量完成了市领导交办的一批研究任务, 具体开展了“老城市新活力、‘四个出

新出彩””重大专项、“广州增强粤港澳大湾区核心引擎功能”专项、“广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作”专项等 30 项市重大决策咨询研究课题。三是从提升青年科研人员独立承担课题能力出发，围绕广州全球联系能级提升、城市建设、营商环境等领域设置 8 项青年课题。课题组申请社科研究项目经费时，需要填报申请书或选题论证书，从研究题目、选题依据、主要思路、总体框架等方面进行书面论证后报科研处，对拟选的各类课题按程序进行立项。

2. 严格项目进程管理

社科研究项目经费主要用于开展重大课题、决策咨询研究课题、重大专项课题、青年课题等项目研究与宣传活动。重大课题、青年课题等研究过程中，如果需要变更课题名称、调整研究计划等，须书面申请，由相关领导审定后，方可变更。各课题组必须扎实推动课题的现场调研、数据采集、模型构建、研讨咨询和问卷调查等各项工作，避免单纯采用二手数据和资料，如重大课题管理办法就规定重大课题的调研时间不少于 15 个工作日。课题研究过程中，科研处不定期督查研究情况。青年课题方面，按照课题申报要求，科研处与青年科研人员加强沟通，积极引导年轻科研人员从形式、思路、方法等方面进行创新。

3. 严格课题的结项评审

我院制订了科研成果验收规范制度，明确各类科研课题

与成果的验收的要求、文本规范、验收程序和验收时限等。重大课题、青年课题等评审实行回避制、匿名制原则，体现评审的公平公正。《领导参阅》、决策咨询报告等实行“三审三校”制度。12月前组织完成重大课题、青年课题等各类课题与平台项目的评审工作，评价结果报院党组审定；同时将专家意见反馈给各课题组，督促各课题组按照专家意见修改完善重大课题研究报告。最终评审结果由院党组审定。2022年，我院13项重大课题和8项青年课题全部通过结项评审，4项重大课题达到优秀的水平。

4. 推动课题研究成果组合式转化

社科研究经费项目的成果应用管理包括将研究成果上报市委市政府、结集出版智库丛书、发表期刊文章、召开研究成果发布会进行成果宣传等。我院按照新型城市智库的职能要求，不断推动项目成果“研究专报+刊物发表+成果发布+媒体宣传”的组合式成果转化。在各类课题的牵引下，2022年，我院报送的研究报告获市委市政府批示或采用的数量以及专家学者在媒体平台发表文章和观点的数量再创新高，研创的蓝皮书斩获大奖，决策影响、学术影响力和社会影响力显著增强。

5. 强化对部门的项目绩效考核

为了推动我院科研工作高质量发展，我院首创了重大课题项目，并构建“1+1+N”的工作体系，要求每年每个研究部

门至少围绕 1 个重大课题，举办 1 次以上学术交流会议，撰写多篇决策研究报告，作为考核重大课题是否合格的重要依据，也作为考核研究部门是否完成主体工作的依据。通过这项制度的实施，推动了我院科研工作产出数量及质量的提升，也直接推动了社科研究经费项目工作绩效的提升。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

开展部门重点项目绩效评价，是全过程预算绩效管理的重要环节，也是衡量绩效目标实现程度和效果的重要手段，有利于提高财政资源配置效率和使用效益。

（二）评价设计与实施

选择我部门重点项目，围绕项目政策情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法健全及执行情况、项目实现的产出和取得的效益等情况，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和方法，开展部门重点项目绩效评价。项目实施部门于 6 月前提交项目绩效自评报告及有关佐证材料，院办公室据此进行资料审核、数据分析和部门评价。

（三）绩效评价指标体系和评分标准方法

预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%，评价得分=（实际完成指标值/年度指标值）×权重。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

经综合评价，我部门“社科研究项目经费”评价得分为100分，其中，预算执行率得分10分，产出指标得分50分，效益指标得分40分。通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究の開道引领作用,推动新型城市智库建设事业根本性变革、深层次发展、全方位提升，决策影响力、社会影响力、国际影响力不断扩大，智库特色优势和核心竞争力持续增强。

（二）项目绩效分析

计划召开重大课题成果发布会1次，实际召开重大课题成果发布会1次；计划相关报告被批示20次，实际我院《领导参阅）《决策信息参考》、专报等相关报告被批示20次；计划2022年我院召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次，实际2022年我院召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次；计划出版蓝皮书8本，实际出版蓝皮书9本;计划报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇，实际报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇；计划通过调研，形成大课题研究报告13篇，实际通过调研，

形成大课题研究报告 13 篇；计划刊发《领导参阅》报告 45 期，实际刊发《领导参阅》报告 45 期。

四、项目主要绩效

按照新型城市智库建设的要求，紧紧围绕市委市政府决策急需的课题和广州发展的战略问题，坚定方向、聚焦目标，全面深化改革，以开展课题的研究、举办学术会议、建立重大平台为抓手，推动新型城市智库建设上新水平，实现了项目效益的新跃升。

1. 聚焦“急、难、险、重”的实践课题，咨政影响力有新拓展

作为新型城市智库，我院加强对“决策最需要、发展最前沿、现实最贴近”实践课题的研究。通过社科研究经费项目的实施，大大提升为广州经济社会发展建言献策的能力。

一是突出研究前瞻性，开拓广州高质量发展理论新领域。组织开展老城市新活力、“四个出新出彩”重大专项课题研究，《老城市新活力的理论内涵与战略策略》《“老城市新活力”的国际经验借鉴——基于 6 个案例的分析》等 3 篇研究报告获市主要领导批示；5 篇研究成果获《广州市大力推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”工作简报》采用。开展数据资产化探索与广州实践研究，推动广州数据交易所落户南沙。积极贯彻落实全市扎实推进文化强市建设大会精神，围绕实施“八大行动”、擦亮“四大品牌”，形成《广州文化产业

高质量发展研究》等成果，推动《关于推动文化产业高质量发展的行动方案（2022—2025年）》印发实施，陆续出版《广州历史研究》《海外文献中的广州》《中国民主革命策源地——广州》，为推动广州城市文化综合实力出新出彩存史凝智。

二是突出研究针对性，契合党委政府决策咨询服务新需求。紧紧围绕党委政府重大工作任务，积极回应城市发展与决策需求，全面融入决策，深入对接政策，共完成30项重大决策咨询研究任务。牢牢把握中央、省委赋予广州的使命任务，相继开展“广州增强粤港澳大湾区核心引擎功能”“广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作”等系列专项课题，形成《广州增强粤港澳大湾区核心引擎功能评估分析》等多份研究报告，其中《引领粤港澳大湾区文化产业高质量发展的广州策略》《打造粤港澳大湾区都市农业高质量发展的广州策略》等研究成果获市领导批示，《粤港澳大湾区空间演进趋势与优化建议》部分内容融入市委对省第十三次党代会报告的意见建议。

2. 秉持“精、专、深、透”的核心理念，学术显示度有新提升

2022年，我院高标准建设成果质量验收体系，鼓励科研人员申报纵向课题，精心组织重大课题、蓝皮书出版工作，强化研究成果的理论原创性和研究方法创新，大力搭建重大

学术平台，深入开展重大学术活动，我院学术品牌建设成效显著。

一是精心打造蓝皮书学术品牌，全面讲述广州高质量发展故事。我院每年组织研创 9 本蓝皮书，内容涵盖广州经济、社会、国际商贸、金融、城市国际化、城乡融合、创新型城市、数字经济、文化产业等主题。在第 13 届全国皮书奖的评选中，我院蓝皮书荣获 3 项大奖，其中《广州经济发展报告（2021）》《广州社会发展报告（2021）》均获“优秀皮书奖”一等奖，《广州数字经济发展报告（2021）》中的研究报告“粤港澳大湾区数字经济发展态势与对策分析”获“优秀皮书报告奖”三等奖。在参评的 425 本皮书中，在 2021 年版皮书综合评价结果中获评为“A 等级”的皮书只有 55 本，其中地方发展类皮书只有 17 本，由我院研创的《广州创新型城市发展报告（2021）》《广州国际商贸中心发展报告（2021）》《广州经济发展报告（2021）》《广州数字经济发展报告（2021）》《广州社会发展报告（2021）》共 5 本皮书名列其中，占全部获评为“A 等级”皮书的近十分之一，占地方发展类皮书的近三分之一，蓝皮书质量和影响力全国领先。

二是立足学术前沿与理论创新，构筑哲学社会科学研究高地。2022 年，我院通过实施社科研究经费项目，积极组织申报纵向课题，认真开展重大课题研究，不断推动科研成果向学术著作和学术文章的转化。2022 年，围绕粤港澳大湾区

协同发展、共同富裕等主题，我院组织申报国家、省、市社科规划课题共 54 项，批准立项 14 项，申报项目数量较 2021 年增加 74%，获设立数量增加 180%。2022 年，我院共发表《中国式现代化及其生成条件》等论文 46 篇，其中，在 CSSCI、SSCI、SCI 和中文核心期刊发表论文 19 篇。根据中国知网《学术精要数据库》发布了 2011 年至 2022 年的高影响力论文，分别按照被引频次、下载频次、PCSI 指数（论文引证标准化指数）遴选出学科前 1% 的论文，即高被引论文、高下载论文及高 PCSI 论文，我院共有 39 篇论文入选，其中高被引论文 14 篇、高下载论文 13 篇、高 PCSI（论文引证标准化指数）论文 12 篇。

3. 把握新闻宣传工作“时、度、效”原则，舆论引导力有新飞跃

2022 年，我院充分发挥专家学者的专业优势，围绕当下的热点难点问题，把握宣传舆论引导的时机、掌握分寸、追求实效，组织专家积极发声、有效发声、认真研判，构筑宣传舆论“强磁场”，促进我院社会影响力不断提升。

一是自觉肩负新形势下宣传的使命任务，推动宣传舆论工作高质量发展。2022 年，围绕党的二十大、高质量发展等热点在《南方日报》等主流媒体共计刊发《推进“三大转型”赋能高质量发展》《在对接服务国家重大区域发展战略中实现新发展》等理论文章 53 篇，专家接受媒体采访 167 人次。

通过策划组织系列稿件作品,精准对接媒体平台的用稿需求,自主报送学习强国平台稿件 21 篇获得刊播,有效促进“学习强国”平台供稿录用和传播成效升级。紧跟主旋律宣传,围绕建团 100 周年,组织策划《广东青运故事|广雅中学:华南革命者的摇篮》《广东青运故事|广雅中学:华南革命者的摇篮》《广东青运故事|觉醒年代的先行者刘尔崧》等系列稿件上报,并获得好评。2022 年,向中宣部舆情局报送舆情分析专报 20 篇,10 篇报告获中宣部采用,获评 2021 年度优秀稿件 1 篇。

二是严格落实审核把关,强化意识形态领导权、管理权和话语权。坚持“建管并重、攻防兼备”原则,全面严格落实意识形态工作责任制、网络意识形态和网络安全工作责任制,落实落细新型城市智库宣传舆论、意识形态工作等制度,牢牢掌握意识形态工作领导权。把好党的二十大召开、建团 100 周年等关键时点的意识形态责任关口,切实筑牢意识形态安全“护城河”和“防火墙”。

4. 构建“枢纽+网络”新型城市智库运作模型,国际传播力有新发展

通过社科研究经费项目的实施,加强国内外高端智库合作,讲述中国故事、发出广州声音。打破地域与研究领域局限,加强思想碰撞,开阔智库视野,传递智库声音。高水平运作世界城市文化论坛(WCCF)广州秘书处,广州文化产

业研究中心智库平台牵头撰写《2022 年世界城市文化报告》广州篇，重点推广永庆坊微改造项目、广州文化产业交易会等广州实现城市文化综合实力出新出彩的成功案例和创新实践经验，组织专家学者参加“全球洞察圆桌会议·中国区域（2022）”等研讨会并发言，扩大广州国际文化参与度和文化影响力。汇聚国际高端智库智慧力量，广州城市战略研究院智库平台连续 4 年与 GaWC（全球化与世界城市研究网络）合作开展课题研究，为广州建设国际化大都市提供决策参考和理论依据。精心运营打造“城市战略研究工作营”品牌活动，开展“增强广州产业链供应链韧性”“中国式现代化：数字经济与城市发展”等 4 期研讨会，深入研讨城市发展的战略问题、国内外先进城市前沿发展理念和城市发展规律，探讨拓宽广州城市发展路径。广州国际城市创新研究中心智库平台出版《广州全球城市发展报告（2022）》英文版，向国际社会和港澳充分展示广州在党的二十大、入世二十周年等重大时间节点城市发展成就，持续擦亮“读懂广州”的世界窗口。出版《开放时代》2022 年英文精选版第六辑，让世界从中读懂中国共产党、读懂中国。

五、存在问题

（一）部门预算的准确性有待进一步提升

项目支出缺乏充分的事前规划，部分支出缺乏预见性，预留过少资金，导致资金使用困难，项目预算与课题研究目

标之间存在矛盾。

（二）部分指标设置代表性不足

预算申报指标选取代表性不足，有些指标缺乏有效的量化衡量手段，比如服务对象满意度指标，只能通过专家评审分数、领导批示和媒体报道情况来反映，无法用其他更明确的指标来证明。

六、相关建议

（一）提高部门经费预算的准确度

严格按照社科学研究经费项目的目标和任务，加强相关科研资源的统筹协调和有效整合，科学合理地编制和安排经费预算。对近三年支出预算规模、结构及支出进度情况按照部门分工和课题设置的情况进行分类梳理，测算出各部门资金支出结构，适度调整资金支出规模。结合实际，认真研究、分析测算项目年度支出，优化经费支出结构，确保经费合理配置和使用。保证预算的严肃性，提高工作人员对预算的重视程度，填报各级项目预算时，都要将绩效目标写清楚，并且将预算与考核挂钩。

（二）设置更为合理科学的绩效指标

切实加强 2022 年绩效自评结果的整理、分析，将自评结果作为完善政策和改进管理的重要依据。调整部分不够科学的绩效指标或目标值。同时，针对 2022 年绩效目标偏低的

情况，在 2023 年的预算中，对于完成情况较好的指标，可适当调高部分指标；对于完成情况相对较差的指标，则要认真总结并分析绩效偏低的原因。跟踪本年度绩效目标完成情况，进行季度总结和半年度总结并在适当的时候作出合理的调整。选择金额较大或对我院发展意义重大的项目，进行重点控制和风险防范。

（三）采取措施提高经费使用效率

严格落实中央过“紧日子”要求，严格执行预算。树立“花钱必问效、无效必问责”的意识，加强单位财政支出的监督与审核，按照“谁花钱谁负责”的原则，及时掌握项目绩效目标完成情况及资金支出进度，综合预测未来预算执行情况。依据设定的绩效目标，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。坚决杜绝不认真执行预算和盲目追加预算，避免任意扩大开支范围情况的发生。

七、相关附件

重点项目绩效评价表										
(2022年度)										
									单位：万元	
项目名称	社科研究经费					项目级次	一级□ 二级☑			
主管部门	广州市社会科学院				实施单位	广州市社会科学院				
项目资金 (万元)	1. 年度预算数			年度预算数	年度预算执行数	分值	预算完成率	得分		
	年度资金总额			500.00	500.00	10	100%	10		
	其中：财政拨款（市本级支出）			500.00	500.00					
	财政专户管理资金			0.00	0.00					
	其他资金			0.00	0.00					
绩效目标 情况（概述）	年度预期绩效目标				目标实际完成情况					
	通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。				加强马克思主义理论阵地建设，通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题等，形成研相关报告获领导批示20篇次，组织开展重大课题研究并召开重大课题成果发布会，出版蓝皮书9本，向中宣部报送舆情25篇，刊发《领导参阅》45期，，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值（权重）	部门评价得分			
	效益指标	社会效益	通过举办重大课题成果发布会，扩大重大课题研究社会影响力	召开重大课题成果发布会1次	召开重大课题成果发布会1次	10	10			
			获领导批示次数	相关报告被批示20次	2022年，我院《领导参阅》《决策信息参考》、专报等相关报告被批示20次	10	10			
			通过举办小型研讨会和成果宣传推介会，扩大研究影响力。	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	2022年我院召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	10	10			
			扩大社科院学术影响力	出版蓝皮书8本	出版蓝皮书9本	10	10			
	产出指标	质量指标	每年撰写中宣部舆情报告和线索数量	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇	16.6	16.6			
		数量指标	研究报告数量	通过调研，形成大课题研究报告13篇	通过调研，形成大课题研究报告13篇	16.8	16.8			
			研究报告数量	刊发《领导参阅》报告45期	刊发《领导参阅》报告45期	16.6	16.6			
	存在问题			1. 部门预算的准确性有待进一步提升 2. 部分指标设置代表性不足						
	改进措施			1. 提高部门预算的准确度 2. 设置更为合理科学的绩效指标 3. 采取措施提高经费使用效率						
总分			100.00							
评价等级			☑优 90分≤得分<100分； □良 80分≤得分<90分； □中 60分≤得分<80分； □差 得分<60分							