2022年度广州市社会科学院部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

一	(2022年度)											
2012年、元年19年 (日本の日本) 19年 (日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日												
	『门名称				广州市社会和	斗学院		单位数:		2		
20日本 1997年 199	度整体 所效目标 行效目标	策急需的重大课题和广州发展成构问题,开展前瞻性、针对性。 储备性政策研究,组织高端学术会议,积极推进新型城市智 库改革创新,推动战略转型。整体跃升,充分发挥改建宣、 理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能,主动打造学术平 台、智库平台、国际合作平台,多媒体、多渠道、多维度宣传 惟介广州改革发展和市杜科殷智库建设取得的成效、引导社会						局,科学管在域位目标表示。 示40人次,在域体发表平代化当 市建设产,在域域上,在域域上,在域域上,是域域上,是域域的,是一位, 增加,是一位,是一位,是一位,是一位, 发展,是一位,是一位,是一位, 发展,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位,是一位	研究成果软中央、省、市采纳87篇次、获领导批单论文章、接受采访合计近250篇/众次、积极搭建台,多管齐下场及浓策咨询合力,为维力广州在全国家新歷程中高版量实现卷级市新活力。"四个出、作出智能方载。一是聚焦增涨为党和人民达学立学习、全面把握、全面落实党的二十大精神、推动落落地生根、结出领集;二是聚焦提升服务域市高减落格量生粮。积极探索接进中国式现代化广州搭径仍总结粮步提升。上发展升度多级市场高级,积极探索接进中国式现代化广州搭径的总结粮步提升。上发展升度多级市场高级市场,积极探索接近中国式现代化广州路径的总结粮的智度及推断的影响。	无		
		V. 277 Av.					年度预算资金类别					
1. 1		(万元)										
日本	-									XJ P转移交刊 0.00		
操作性性形形成 20	-级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施		
数数を担抗している 20 数数を出版している 20 数数を対するように対するように対するとの 20 数据 20 数R 20		50	整体效能	50	标产出指标完成	20	体预算绩效目标中产出指标完成情	18.77		走访活跃的市容委会委员,听取优化工作机制的意见建议。同时,续聘、推聘一批委员,加强与各区有女单位互动,推动市容委会"走出去",联合举办市容委会专题研讨会、增强与媒体合作,进一步扩大影响力和显示度。		
1	即效能				标效益指标完成	20	算整体绩效目标中绩效指标完成情	20	/	/		
						10	反映部门预算资金支出进度。	9. 64	受疫情影响,会议、培训、对外交流、实地调研等科研活动无法如期举行。	及时办理费用据销和资金支付:结合工作实际统筹分配资金,将资金用于更加紧急的项目上,确无法支出的资金及时回收财政;进一步落实部门预算管理主体责任,资金使用部门要对项目支出进度和缴效负责。		
		50	预算编制	3		3	目开展事前绩效评估工作的落实情	3	/	/		
日本			预算执行	4	结转结余率	2	当年度预算总额的比率,用以反映 和考核部门(单位)对结转结余资	2	/	/		
日本					财务管理合规性	2	反映部门(単位)財务管理的规范 性	2	/	/		
			信息公开	4	预决算公开合规 性	2		1		加强对预决算公开通知等文件的研读、准确把握填报要求、加强与财政部门的沟通。及时咨询解决填报中遇到的问题。对专项检查中发现的问题做到立行立改。毕一反三,避免日后出现类似的问题。		
接換管理制度達 接換管理制度達 接換質計管理制度的建设程序						2		2	/	/		
			绩效管理	15		5	资金等绩效目标管理、绩效运行监 控、绩效评价管理和评价结果应用 等预算绩效管理制度的建设和执行	5	/	/		
一					绩效结果应用	3	效自评结果和重点评价意见等的整	3	/	/		
						7	标管理、绩效运行监控、绩效评价	7	/	/		
			采购管理		采购意向公开台	0. 5	反映采购意向公开完整性、及时性	0. 5	/	/		
					规性	1. 5		1. 5	/	/		
管理效率 10 采购管理 10 采购合同签订时 效性 3 反映政府采购合同签订及时性情况 3 / 会同备条时效性 1 反映采购合同备条及时性情况。 1 / 采购政策效能 1 反映部门采购政策执行的效果情况。 1 / 资产配置合规性 2 反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。 2 / 资产收益上缴的 1 反映单位办公室面积和办公设备配置处存还成本。 2 /						1	采购内部控制管理制度建设情况。	1	/	/		
	理效率			10			情况。					
						3	o	3	/	/		
发产配置合规性 2 反映单位办公室面积和办公设备配置 2 反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。 4 反映单位办公室面积和办公设备配置 6 反映单位资产处置和使用收益上撤 1					合同备案时效性	1		1	/	/		
第17 电直音 展E 2 置是否超过规定标准。 2 第一次					采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况 。	1	/	/		
						2	置是否超过规定标准。	2	/	/		
反映单位是否每年按要求进行资产					及时性	1	的及时性。					
资产盘点情况 1					资产盘点情况	1		0	2022年度未开展资产盘点。	于每年年末开展资产盘点。		

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	得分/自评分	未达标原因	改进措施	
		资产管理	10	数据质量	2	反映部门(单位)行政事业性国有 资产年报数据质量。	2	/	/	
				资产管理合规性	2	反映部门(单位)资产管理是否合 规。	2	/	/	
				固定资产利用率	2	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用 以反映和考核部门(单位)固定资 产使用效率程度。	2	/	,	
		运行成本	4	公用经费控制率	2	部门(单位)本年度实际支出的公 用经费总额与预算安排的公用经费 总额的比率,用以反映和考核部门 (单位)对机构运转成本的实际控 制程度。	2	/	/	
				"三公"经费控 制情况	2	反映部门(单位)对"三公"经费的控制效果。	2	/	/	
总分	100						96. 41			
评价	等级	Z 优 90分≤得分≤100分; □良 80分≤得分<90分; □中 60分≤得分<80分。 □差 得分<60分								

注: 部门整体绩效目标产出、效益指标完成情况根据《部门整体支出绩效指标完成情况表》(见附件)来填报。