

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市社会科学院			
基本信息	财政供养人员数	140	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	7,680.91	财政拨款	9,184.91
	项目支出	1,504.00	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	9,184.91
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	按照我院“1122335”的总体发展思路，坚持围绕市委市政府决策急需的重大课题和广州发展战略问题，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，组织高端学术会议，积极推进新型城市智库改革创新，推动战略转型、整体跃升，充分发挥咨政建言、理论创新、舆论引导、国际交往的重要功能，主动打造学术平台、智库平台、国际合作平台，多媒体、多渠道、多维度宣传推介广州改革发展和市社科院智库建设取得的成效，引导社会舆论，牢牢把握广州研究话语权。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	根据《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（2015年1月）、《广东省哲学社会科学“十三五”发展规划》（粤委办[2016]84号）等文件，围绕广州市城市发展重大战略及经济社会发展进程中的热点问题，开展重大课题研究、决策咨询课题研究、横向课题、青年课题研究和重大课题研究，加强我院马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，举办高水平学术会议。	社科研究课题	500.00	通过研究重大课题、市委市政府委托的决策咨询课题、青年课题等，加强马克思主义理论阵地、蓝皮书、中宣部舆情、《领导参阅》、基地等平台建设，发挥我院作为新型城市智库的咨政建言、理论创新、社会服务、国际交往等职能和哲学社会科学研究的开道引领作用。
	加快新型高端城市智库建设，是我院贯彻落实中央和省、市关于加强中国特色新型智库建设指导精神的现实需要；是我院增强资政服务能力，更好为市委市政府服务的迫切需要；是我院深化体制改革、实现创新转型发展的重要途径和基本目标。	建设新型高端城市智库项目工作经费	115.00	一是建设国内一流的新型高端城市智库平台，包括广州城市战略研究院、广州国际创新研究中心（广州国际交往研究院）、广州公共政策与社会调查研究院、广州“一带一路”研究中心、广州粤港澳大湾区研究院、农村研究中心等智库平台，围绕市委市政府重点工作，聚焦决策咨询功能；二是智库品牌宣传及智库平台的品牌打造；三是智库交流合作，发挥智库对外交流的积极作用，开展与国内外高端智库合作交流，传播广州形象。
	为贯彻落实习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神，依据党的十八届六中全会《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》等文件关于推进文化大发展的战略要求,开放时代杂志社做好杂志社运营出版。	《开放时代》编辑出版工作经费	78.80	通过开展《开放时代》杂志项目，按计划、按时、高质量地出版《开放时代》6期，保障杂志社正常工作运营，将《开放时代》办成全国领先的人文社科综合性学术期刊。
	根据2020年3月广州市全面优化营商环境领导小组办公室关于印发《广州市全面优化营商环境领导小组组建方案》的通知，市社科院为咨询提升专题组的牵头单位，主要职责为成立优化营商环境咨委会，加强国际学术交流合作，充分发挥人大代表、政协委员、专家学者、市场人士、行业协会、中介机构等各方面的专业力量，为优化营商环境提供建议方案，共同参与我市全面优化营商环境建设。	“全市全面优化营商环境改革”咨询提升组专项工作项目	80.00	1. 加强与世界银行等国内外营商环境研究与评估机构学术交流合作，为广州推动广州营商环境改革提供参考和建议。2. 宣传推介广州营商环境改革成效，畅通政企沟通对话的渠道，讲好营商环境改革的广州故事。3. 积极提升我院营商环境相关研究成果的社会影响力，进一步促进研究成果交流与运用。4. 加强与营商环境创新试点城市交流，推动先进经验、先进做法互学互鉴。5. 围绕全面优化营商环境评估指标，邀请相关指标牵头单位、咨委会委员和专家学者、新闻媒体开展研讨、座谈交流，畅通政企沟通对话的渠道，及时、有效地与政府、企业等共商共谋共享优化营商环境的新方案、新途径，讲好营商环境改革的广州故事，提高媒体显示度，发挥营商环境评价的引导作用，打造广州营商环境品牌，助推广州营商环境出新出彩。6. 开展“2022年度广州全面优化营商环境重大专项系列课题研究”，以期有效推动各项评估指标研究更加深入，学理思考和综合研判更有价值，为广州全面优化营商环境提供决策依据和工作参考。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	研究报告数量	通过调研，形成大课题报告13篇	通过调研，形成大课题报告13篇
			研究报告数量	刊发《领导参阅》报告45期	刊发《领导参阅》报告45期
			按时高质量出版（制作）社科学术期刊《开放时代》6期。	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约28万字，共160万字以上，年度刊登论文不少于60篇。	编辑出版6期《开放时代》杂志，每期224页约28万字，共160万字以上，年度刊登论文不少于60篇。
			活动场次	1场会议	1场会议
			专家咨询活动场次	5场会议	5场会议
			研究报告	5份	5份
			研究报告数量	通过调研，形成研究报告12篇	通过调研，形成研究报告12篇
			论坛或研讨会数	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会1次	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会1次
			编制智库通讯	编制《智库通讯》12期	编制《智库通讯》12期
			研究报告数量	提交研究报告20篇	提交研究报告20篇
		质量指标	每年撰写中宣部舆情报告和信息数量	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇	报送舆情专题分析报告及小型舆情信息稿20篇
			逐步推进新媒体融合及数字化出版。	维护、改进开放时代数字化安全运行，全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公号文章不少于50篇。	维护、改进开放时代数字化安全运行，全年杂志社论文90%以上免费同步数字化上网；发布微信公号文章不少于50篇。
		时效指标			
		成本指标	保障杂志社编务和财务工作规范运行，预算支出进度正常。	开放时代财务安全规范运行；确保正常通过各类审计、绩效评估，确保杂志社在可能发生的法务纠纷中获得法律支持和保障。	开放时代财务安全规范运行；确保正常通过各类审计、绩效评估，确保杂志社在可能发生的法务纠纷中获得法律支持和保障。
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	获领导批示次数	相关报告被批示20次	相关报告被批示20次
			通过举办重大课题成果发布会，扩大重大课题研究社会影响力	召开重大课题成果发布会1次	召开重大课题成果发布会1次
			扩大社科院学术影响力	出版蓝皮书8本	出版蓝皮书8本
			获得核心学术期刊认证。	被列入3种以上全国权威核心期刊（数据库）	被列入3种以上全国权威核心期刊（数据库）
			通过举办小型研讨会和成果宣传推介会，扩大研究影响力。	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次	召开小型学术论坛或研讨会或成果宣传推介会10次
			决策影响力	获领导批示10人次	获领导批示10人次
			宣传提升广州营商环境改革的知名度	新闻媒体报道研讨活动10余篇次；整理会议综述1份供相关领导和部门参考；在会议上汇报广州营商环境相关研究成果和广州营商环境改革成效，提升广州营商环境改革的社会关注度和影响力	新闻媒体报道研讨活动10余篇次；整理会议综述1份供相关领导和部门参考；在会议上汇报广州营商环境相关研究成果和广州营商环境改革成效，提升广州营商环境改革的社会关注度和影响力
			广州营商环境提升	新闻媒体报道研讨活动50余篇次	新闻媒体报道研讨活动50余篇次
			获领导批示次数	相关报告被采用或批示3次	相关报告被采用或批示3次
			公开发表理论文章数量	发表的相关理论文章数量5篇	发表的相关理论文章数量5篇
			决策信息报送	提交决策类信息报送50篇	提交决策类信息报送50篇
		生态效益指标			
		可持续影响指标	巩固学术影响力	《开放时代》期刊综合影响因子排全国前10%以内。	《开放时代》期刊综合影响因子排全国前10%以内。
			媒体影响	智库成果、活动、专家观点获媒体报道120次	智库成果、活动、专家观点获媒体报道120次
			国际影响力	进一步加强与中国社科院、中国发展研究中心、世界银行中国巨、全球城市评价GaWC、世界城市文化论坛、联合国人居署等国内外高端智库的合作交流，共同开展2个国际合作项目，发表2个智库英文版成果，汇编整理《开放时代》英文版，召开3场国际会议，进一步提高广州在国内外的知名度和美誉度	进一步加强与中国社科院、中国发展研究中心、世界银行中国巨、全球城市评价GaWC、世界城市文化论坛、联合国人居署等国内外高端智库的合作交流，共同开展2个国际合作项目，发表2个智库英文版成果，汇编整理《开放时代》英文版，召开3场国际会议，进一步提高广州在国内外的知名度和美誉度
			研究调研成果领导批示数量	1份	1份
		服务对象满意度指标	提升开放时代杂志社管理水平。	确保杂志社各项管理合规合法，确保财务资金安全、意识形态安全，确保按照市财政有关要求完成年度经费使用绩效管理。	确保杂志社各项管理合规合法，确保财务资金安全、意识形态安全，确保按照市财政有关要求完成年度经费使用绩效管理